



Parlons tempo! Combien de mots pour une minute en vidéo?

L'image parle, certes, mais que dire des mots! On me demande souvent combien de mots sont nécessaires pour une minute en vidéo? Et bien, la réponse dépend de différents facteurs tels que le type ou le style de vidéo, la valeur de l'information, le rythme, si la prestation est devant la caméra ou en studio et enfin qui la fera, un professionnel ou une personne inexpérimentée.

Le type ou le style de vidéo

Une vidéo a un rythme et son contenu narratif influe sur sa longueur. En général, une vidéo de 60 secondes contient environ 120 à 150 mots. Bien entendu, le débit du présentateur a une grande importance et un impact direct sur la durée du message et la quantité de mots à la minute.



Une prestation devant la caméra ou en studio de son

Le débit devant l'objectif aura tendance à avoir un rythme beaucoup plus lent, car la caméra suivra le présentateur qui accentuera la ponctuation dans le but de créer le réalisme et le contact visuel avec le spectateur. En studio de son, le travail est différent. L'objectif étant de livrer le message avec une voix appropriée sur un ton qui peut sembler naturel et convainquant.

Le vocabulaire, la phonétique, les intonations, l'expression, le ton, le rythme, la personnalité du présentateur et la manière dont le récit est organisé pour créer l'effet escompté sont tous des éléments à considérer dans l'écriture du scénario.



La différence entre un professionnel ou une personne inexpérimentée

Si l'on traite avec un narrateur ou un comédien professionnel, il sera possible d'imposer le débit, les intonations et le rythme à respecter. Si toutefois l'intervenant est inexpérimenté, ce sera son débit naturel qui déterminera le rythme. Dans un tel cas, vous devrez en tenir compte, car le débit est souvent plus lent. Il est donc préférable de le prévoir en pré production et de raccourcir le volume de texte de 20 à 30 %.

À noter qu'une personne habile en présentation orale n'est pas nécessairement à l'aise devant la caméra.

Rappelez-vous que des phrases courtes permettent d'accélérer le récit, tandis que des phrases longues le ralentissent.

Le mot le plus puissant : Silence!

Utiliser des pauses ou des silences dans votre vidéo peut être judicieux. Certaines images sont tellement fortes qu'elles livrent un message d'elles-mêmes, juste à les regarder. Y ajouter du contenu narratif serait probablement superflu - une narration trop chargée peut 'saouler'. Un moment de silence permet au spectateur une pause, un instant de réflexion.

Que vous choisissiez un membre de votre équipe ou un professionnel, une prestation à la hauteur doit être orchestrée et surtout bien préparée. Par expérience, un présentateur qui maîtrise son texte offrira une prestation nettement supérieure avec davantage de portée pour livrer le message avec efficacité.

**Bonne production
et joyeuses fêtes!**



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688

GroupeCineTV.com

Notre force : la **CRÉATION** Notre médium : la **VIDÉO**



Tous droits réservés © 2025

Groupe Réalisation Ciné TV
Montréal (Qc) Canada

Ceci est un courrier personnalisé, si vous ne désirez plus recevoir d'information de ma part,
vous pouvez vous désinscrire [ici](#).