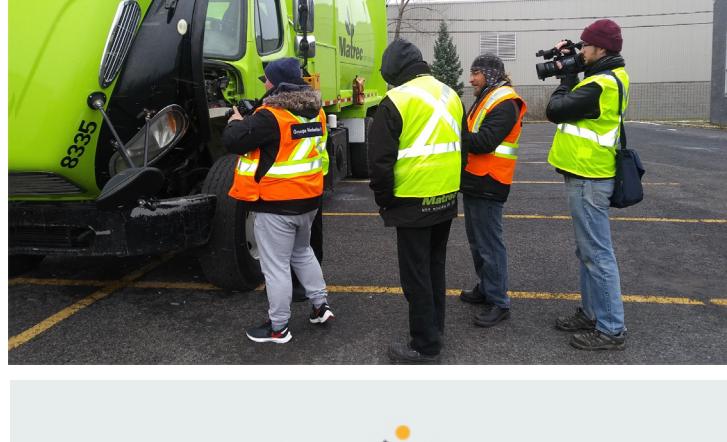


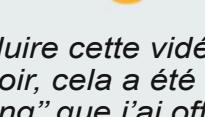
Exceptionnellement dans cette infolettre, je désire réagir à trois commentaires de mes clients. Évidemment, il y en a plusieurs autres, mais je dois me limiter.

- Annie Crémont, productrice



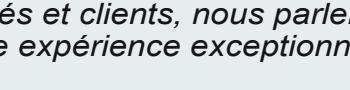
J'ai été impressionné par la rigueur et les attentions que vous mettez à toutes les étapes du tournage...

Alain Leclerc, directeur SST



À faire produire cette vidéo, sans le savoir, cela a été le plus beau "teambuilding" que j'ai offert à mes employés!

Danny Boulanger, président



Tous ceux qui ont participé à la vidéo, employés et clients, nous parlent encore de cette expérience exceptionnelle.

Sylvie Gravel, fondatrice et présidente

Au delà de la vidéo

Nous sommes des passionnés de la communication visuelle. Chaque projet est vu et aligné d'une façon différente.

Il n'y a jamais de petit produit ou de petit projet.

Chaque fois que nous entamons un projet, nous cherchons toujours comment faire pour l'amener plus loin.

En plus d'avoir une équipe exceptionnellement créative et passionnée, j'adore mon travail de productrice vidéo.

Je suis honorée à chaque jour de pouvoir l'accomplir.

J'adore servir mes clients. Je ne cherche pas juste à offrir un visuel de qualité, mais à desservir le projet pour faire en sorte d'atteindre les objectifs visés. Être en affaire est très exigeant.

Faire en sorte qu'une entreprise ait du succès revête un effort de groupe à tout moment. La vidéo doit être au service de votre mission, vos produits/services et votre raison d'être.

Elle doit vous représenter à 100 %. Vous devez pouvoir être fier de la présenter à quiconque.

C'est pourquoi à chaque projet, je m'efforce de produire non pas juste une vidéo, mais avec mon extraordinaire équipe, nous travaillons toujours pour créer une œuvre à votre image.

Une œuvre qui sera porteuse d'un message précis que vous souhaitez transmettre.

Notre modus operandi

Quand mon équipe et moi prenons un mandat de production vidéo, tous ces points représentent notre philosophie de travail et deviennent notre modus operandi...

- * Le sentiment d'appartenance
- * Renforcer les liens entre les gens
- * La collaboration, le partenariat, l'échange, l'effet de groupe
- * Le Momentum
- * L'impeccabilité, c'est-à-dire que chaque membre de l'équipe mette l'attention nécessaire à toutes les étapes de la production
- * Le respect
- * La complicité de tous et chacun

**Notre force :
la CRÉATION
Notre médium :
la VIDÉO**



Notre force : la CRÉATION Notre médium : la VIDÉO

Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688

GroupeCineTV.com